

創立30周年記念式典

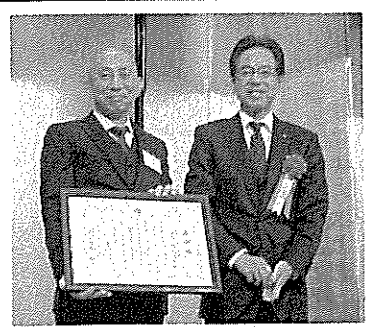
大阪府シートメタル工業会

大阪府シートメタル工業会（野村壮吾会長＝協和プレス工業社長）は、大阪市内で創立30周年記念式典を開いた。会員57社71人が参加した。野村会長は「次の10年、20年を見据え、培った会員同士のネットワーク、全国のネットワークをさらに

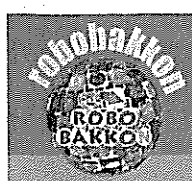
発展させていきたい」と述べた。アマダホールディングスの磯部任社長は、同工業会に感謝状を贈呈。「電気自動車（EV）シフトなどでモノづくりは変わってくる」と指摘。その上で「従来と違ったビジネスやモノづくりが

次の10年・20年を見据え

生まれる。新たなビジネスチャンスと捉えたい」とし、金属加工の可能性に期待を示した。記念式典は同会の歩みを、スライドや写真などで振り返った上で、新たに作成したスローガン「モノづくりの心30年、伝えていこう未来へ!」を披露。同スローガンをテーマに、神戸国際大学経済学部の中村智彦教授が記念講演を行った。



感謝状を授与された大阪府シートメタル工業会の野村会長と、アマダホールディングスの磯部社長



BREAK WORKSHOP

貴社の課題解決に「ワークショップ」という解答!

robobakkon は、創造性に富む「プロダクトデザイン」、価値を築く「コンセプト開発」、そして組織を革新する「ビジネスモデリング」まで一貫性ある3つのワークショップをご提供します。製品のインテリジェント化 (AI)、自動化 (IOT)、ロボット化等、貴社の様々な課題の解決を、ワークショップを通じて導き出します。

- 「デザイン思考」の顧客視点
- 「インダストリー 4.0」の製品パーソナライズ化
- 事業モデルの「エコシステム」化

ブレイク・ワークショップは、製品開発、事業開発に必要な知識と創造スキルの習得、そして新しい企業文化の醸成を支援します。

一貫性あるコースプログラム	
コース	内容
● プロダクトデザイン	アイデアブレスト (カード作成) & 分類 アイデアの評価・選択 ペルソナ (想定ユーザ) の定義 ユーザ体験ストーリーの作成
● コンセプト開発	ユーザ体験の収集 (作成) & 集約 真のニーズ分析評価・抽出 コンセプト (ユーザ価値) の定義 コンセプト・シナリオの作成
● ビジネスモデリング	事業課題の洗い出し & 分析 事業革新案の検討・評価 事業モデルの定義 事業展開構想の作成

実践形式

- ファシリエータによるガイド・成果物作成支援・フィードバック
- 4~5名/1チームのグループ形式 ※最大4チーム
- 複数回に分割した演習方式 ※「思考を寝かせる」時間確保
貴社の課題を演習テーマに各コースプログラムをカスタマイズし最適なブレイク・ワークショップを実践します。

〒153-0065 東京都目黒区中町2丁目50番13号 サ・ビーク4F号 Tel. 03-6412-8780 info@robobakkon.jp
 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-10-9 原宿重友ビル 8F Tel. 03-6418-5519 info@wellco.org